O desafio da enfermagem na realização do outubro rosa frente a covid 19

Kely Queiroz, Erika Loiola e Katia Costa.

UBS Mata Virgem

Introdução

A Estratégia da Saúde da Família, tem como ferramenta grupos desenvolvidos para atender a demandas focadas na atenção saúde mulher dentre outras, haja vista que se propõe a trabalhar com o princípio da vigilância à saúde, apresentando uma característica de atuação inter e multidisciplinar e responsabilidade integral sobre a população que reside na área de abrangência de suas unidades de saúde. O câncer do colo do útero é o quarto tipo mais comum entre as mulheres (exceto os casos de pele não melanoma), com aproximadamente 530 mil novos casos por ano em todo o mundo. É responsável por 265 mil óbitos por ano, sendo a quarta causa mais frequente de morte por câncer em mulheres. O exame preventivo atua no diagnóstico de uma série de irregularidades no aspecto das células do colo uterino. É considerado o principal método para se obter o diagnóstico precoce de lesões cancerígenas no colo do útero, antes mesmo que o quadro evolua o suficiente para externar sintomas notáveis. Quando as chamadas lesões precursoras (que antecedem o aparecimento efetivo da doença) são detectadas, as chances de cura do quadro são de 100%.

Objetivo

Descrever a implantação da busca ativa de usuárias como estratégia para o aumento da adesão ao exame Papanicolaou no período de Pandemia Covid 19.

Metodologia

Trata-se de um estudo misto, descritivo e exploratório, do tipo pesquisa-ação, sobre uma intervenção realizada na Unidade de Atenção Primária à Saúde ESF do município de São Paulo.

A população foi constituída por usuárias com idade entre 25 e 64 anos que já tiveram atividade sexual e a amostra por mulheres que nunca realizaram o exame Papanicolaou ou estavam com ele em atraso e orientações sobre a importância do auto exames das mamas. Implementou-se a busca ativa por meio da identificação da usuária, de convite e de agendamento do exame Papanicolaou, efetuados por divulgação via Agentes Comunitários de Saúde, panfletos e cartão convite. A ação aconteceu nos dias 21 e 22 de outubro de 2020 em 2 pontos distintos da área de abrangência da unidade, foram montados consultórios de rua na área, com espaço cedido pelos próprios moradores. Foram mantidos todos os protocolos de segurança e distanciamento social. Além dos exames preventivos, foram realizadas atividades educativas, estimulando o autocuidado e prevenção do câncer feminino, assim como solicitados exames de mamografia.

Conclusão

A equipe mesmo em plena Pandemia teve um olhar diferenciado para acolher e atender essa demanda e percebemos que as mulheres atendidas estavam apreensivas quanto a questão da pandemia x cuidados com a saúde, e que a intervenção propiciou o fortalecimento das relações entre a equipe de Enfermagem, os ACS e comunidade, culminando no aprimoramento da adesão e na qualidade da cobertura do exame citopatológico, observou-se que a transmissão de informações neste contexto é de extrema importância, e apresenta-se como uma ferramenta fundamental na assistência de Enfermagem.

Resultados

Distribuímos 75 convites, compareceram 28 mulheres, onde coletamos os exames preventivos, alterados tivemos 03 resultados que foram inclusos no monitoramento para acompanhamento. Percebeu-se, ao analisar-se os fatores que levam a não comparecimento para a realização do exame citopatológico são inúmeros, e que o problema é complexo e multifacetado.